



企业社会责任履行报告

(2022 年度)

浙江强江智能科技有限公司

2023 年 2 月

目 录

一、社会责任报告说明.....	1
二、公司概况.....	2
三、社会责任.....	2
(一) 公共责任.....	2
(二) 道德行为.....	5
(三) 公益支持.....	6

社会责任报告说明

本报告书对浙江强江智能科技有限公司 2022 年履行的经济责任、环境责任和社会责任所开展的工作和取得的成果进行表述，报告真实、客观的阐述了浙江强江智能科技有限公司在 2022 年度在履行社会责任所做的具体工作，希望本报告让您充分了解浙江强江智能科技有限公司社会责任的诚意，期待您的宝贵意见和建议，帮助我们在企业社会责任方面有更好的表现。

总经理/日期：

一、公司概况

浙江强江智能科技有限公司（以下简称浙江强江或公司）——由浙江长江机械有限公司派立分出，公司创建于2020年，专业生产摩托车配件（链轮、制动盘）及汽车配件的生产型企业。产品700多个品种，年产值1亿元人民币。其中摩托车产业是钱江摩托，吉利美田，宗申集团等30家大中型摩托车及汽车厂的指定供应商，产品销往全国各地，产品质量得到客户的一致好评。公司占地面积5.5万平方米，员工100多人。其中工程技术人员10多人，高级职称5人，技术力量雄厚，加工制造设备先进，检验测试设备齐全。公司拥有10项技术专利，“国家高新技术企业”“浙江省高新技术企业研究开发中心”，历年被评为“市级重点工业企业”、“纳税大户”、“浙江省工商局重合同守信用单位”、“全面质量管理达标单位”。

公司通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系及ISO45001职业健康安全管理体系认证。2019年公司作为主要起草单位，由浙江省品牌建设联合会于2019年10月30日发布了浙江制造团体标准《摩托车链轮》，2022年5月24日摩托车链轮通过浙江制造品字标认证。

二、社会责任

公司在企业不断发展的同时积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护作为工作中的重点，始终坚持“**遵守法规、节能减排、预防为主、持续改进、和谐发展**”的环境方针，为企业发展创造效益；在道德行为方面，公司积极开展企业自身公民实践，并重点兼顾顾客、公司员工、政府等利益相关方；在公益支持方面高层领导起了很好的带头示范作用，员工积极参加，不断回报社会，切实履行企业社会责任，公开发布社会责任报告和诚信报告。

公司积极认真履行社会责任，包括公共责任、道德行为和公益支持等方面。

（一）公共责任

1、应对质量安全、节能环保等

公司谋求企业与环境的和谐，积极回报社会。通过对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格按照各种法律和法规，采取各种有效的措施，使之达到法律法规要求，维护社会公共利益。公司的运营主要涉及环境保护、安全生产等方面的影响。公司根据法律法规和强制标准的要求，确定关键过程和目标，并采取了相

应的对策及测量方法等。

公司通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，通过对质量控制、环境因素和职业健康风险源的识别，确定关键质量控制环节、重大环境因素和影响员工职业健康的因素（危险源），设立目标指标和管理方案并分解至各部门，每月跟进计划的进展，在管理评审会报告年度目标、管理方案的达成状况，制定控制和改进措施。

2、预见并应对隐忧

公司通过对顾客及相关方的市场调研，数据分析，政府访谈及顾客满意度调查等深入研究得出目前公众关注点主要是环保，节能，安全生产等方面。

3、满足法律法规要求而采用的关键过程及绩效指标

为满足运营过程中环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全和公共卫生等方面的要求，公司确定关键过程，测量方法和目标，并采取的相应的对策及测量方法等，见图表 1、图表 2。

图表 1 公众隐忧产生原因及措施

公众隐忧	产生原因	应对措施
能源消耗	电力等资源紧缺，会造成能源价格上涨，导致产品成本提高等。	1、导入清洁生产降低能源消耗； 2、利用峰谷值用电，推广利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺；
环境污染	工业废水、废气、噪音排放；	从分析工艺流程，确定废弃物产生的部位，分析原因，提出了削减废弃物和节能增效的具体方案。
安全生产	火灾；危险品的燃烧、爆炸；电力的触电等安全隐患。	1、严格执行《安全生产管理制度》，实行安全管理绩效考核； 2、一旦发生突发事件立即启动《突发事件应急预案》。
产品安全	车辆伤害、机械伤害、触电、火灾等	1、专门设立品质部。实施质量管理、实物质量监督和考核； 2、通过各种认证体系； 3、通过内部审核、管理评审、第三方跟踪审核，确保质量管理体系有效运行和持续改进等。
公共卫生	潜在职业病，生活垃圾，固废的污染等。	1、公司规定每年对员工进行体检； 2、公司规定垃圾集中收集运到垃圾中转站，由垃圾处理厂统一处理； 3、污水处理后纳入污水管网进公司处理站预处理后再纳入市污水处理厂处理。

图表 2 公共责任方面的控制和改进措施

关键过程	重要环境因素/危险源	法律法规要求	公司内控指标	测量方法	主要控制/改进措施
环境保护	厂界噪声	昼间：≤65dB(A) 夜间：≤55dB(A)	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB/T12348)	每年委托第三方检测机构进行监测	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工对防护用品的培训与宣传教育，提高使用个人防护用品的自觉性；
	废气	油烟废气浓度 ≤ 2.0mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297)	每年委托第三方检测机构进行监测	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期检修设备及更换除尘布袋； ● 定期清理除尘设备；
	固废		危险固废执行《危险固体废物贮存污染控制标准》(GB18597)；一般工业固废执行《一般工业固体废物贮存、处置污染控制标准》(GB18599)	危险固废的转移由温岭市环保局审核	<ul style="list-style-type: none"> ● 每次危险固废的转移填写转移联单 ● 按照编制的“危废应急预案”每年进行演练； ● 固废按照公司规定分类存放、贮存；
	工业废水	PH6-9；化学需氧量 ≤ 100mg/l、氨氮 ≤ 15mg/l、悬浮物 ≤ 70mg/l、总磷 ≤ 0.5mg/l、石油类 ≤ 5mg/l	执行《污水综合排放标准》GB8978	每年委托第三方检测机构进行监测	<ul style="list-style-type: none"> ● 请专门环保公司维护设备； ● 公司定期检查设备状况； ● 排入城市污水处理厂
	生活污水	PH6-9；化学需氧量 ≤ 100mg/l、氨氮 ≤ 15mg/l、悬浮物 ≤ 70mg/l、总磷 ≤ 0.5mg/l	《污水综合排放标准》GB8978-1996	每年委托第三方检测机构进行监测	排入城市污水处理厂
安全生产	工伤和火灾事故	死亡、重伤、爆炸事故为零；重大伤亡事故为零，一般轻伤事故为2%；重大环境污染事故为零；安全事故处理率达到100%；无火灾发生。	同左	工伤事故统计	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年与制造中心签订安全生产管理目标责任书； ● 安全宣传教育； ● 安全检查； ● 安全考评。

(二) 道德行为

1、遵守诚信准则，建立组织的信用体系

浙江强江注重企业内部道德诚信氛围的培养，高层领导以身作则，在公司树立了良好的道德榜样和形象。公司经营始终遵循“至诚至信”的理念，已经将遵守诚信的意识灌输到所有员工思想中。浙江强江企业文化的一大特点就是以诚相待，员工之间形成了一种坦诚沟通、不隐瞒问题的氛围。

公司为了强化员工廉洁从业行为，杜绝各类违规违纪等行为发生。公司采用集中采购的方式，由采购部统一采购和购置生产用原料和其他的物品。在采购和购置原料、物

品时，公司要求采购部必须货比三家后，才确定商家。公司建立审查监督机制，由专人负责此项工作。通过检查签订的合同、查看采购的流程、比对市场的价格，使采购的全程更加规范，更加透明。

2、建立组织内部、外部和组织治理中符合道德规范的关键过程及绩效指标

公司的道德行为主要表现为：在企业内部主要对股东及员工负责；在企业之间主要对供方和顾客负责；在企业外部主要对顾客、政府和社会等负责。如对于供方和顾客，公司与其建立良好的合作关系，每年邀请供方赴浙江强江洽谈业务、沟通合作、增进友谊。公司道德行为活动的测量方法和指标见图表 3。

图表 3 公司道德行为监测体系

道德行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
企业内部	员工	行政部及相关部门	积极开展员工的定期培训，如正强化、负强化，激励等手段；加强道德培训，提高员工的素质等；制定《员工手册》行为规范，并进行了轮训、学习；开展评先活动，包括评先先进个人、岗位标兵、工作模范、先进管理者、工会工作积极分子、学习积极分子等；对不良行为制订处罚措施，主要包括批评教育、通告、经济考核等；通过车间及公告栏上的标语对员工进行潜移默化的教育；高层领导以身作则，带动员工进行道德上的提高。	员工满意度，员工忠诚度，员工培训时间等
	股东		遵纪守法、信息真实；以《公司法》为准绳，合法生产，合法经营等；对公司内部管理公平公正，真实透明。	股东满意度，企业利润等
企业之间	供方和顾客	销售部	规定公司的质量方针、质量保证、服务承诺；严格按照《合同法》和《供货合同、技术协议》操作实施，保护相关方利益；按照产品质量稳定、价格适中、及时交付等要求测量	合同违约率，索赔金额等
企业外部	政府	行政部及相关部门	依法纳税、廉洁自律；严格按照国家的税法、会计法等法律法规进行操作等	纳税金额等
	社会公众		诚信经营、保护公众利益；开展清洁生产，保护环境等	捐赠金额等
	顾客	销售部	加强产品质量控制，提供优质产品；对于顾客投诉解决应对等	顾客满意度等

（三）公益支持

公司在企业不断发展的同时积极回报社会。企业发展离不开社会各界的支持，同时企业对社会也应履行社会责任。公司领导十分重视公益支持，积极主动履行公共责任，回报社会，支持捐款，扶贫、赈灾、捐资助学、支持公益事业等。公司董事长乐善好施，捐款帮困，每年向敬老院捐献了大笔资金，同时，还出资捐献“希望工程”。积极参与市委、市政府及市慈善总会倡导的慈善事业，每年都向慈善机构捐款。